

Veranstalter: Förderkreis Studium und Wirtschaft

Mit Strategie die Unternehmenszukunft sichern

Der Termin

- **Freitag, den
20. November 2009**
- **Uhrzeit
8.30 – 16.30**
- **Ort
Tagungsräume
der IHK Gießen
Lonystraße 7
35390 Gießen**

Die Referenten

- **Dr. Karl Asamer**
CFO, Sell GmbH, Herborn
- **Dipl.-Kfm. Oliver Hempel**
Abteilungsleiter Geschäftsbereichscontrolling,
Bosch Thermotechnik GmbH, Wetzlar
- **Dipl.-Kfm. Ludwig Enders**
Geschäftsführer, Enders GmbH & Co. KG, Reiskirchen
- **Hartmut Moos**
Inhaber, Bäckerei & Konditorei Hartmut Moos, Aßlar
- **Prof. Dr. Horst-Dieter Geuting**
Fachhochschule Gießen-Friedberg, FB Wirtschaft

Ab 8³⁰ Empfang / Ausgabe der Tagungsunterlagen

9¹⁵ - 9³⁰ Begrüßung

Prof. Dr. Horst-Dieter Geuting
Vorsitzender des Förderkreises Studium und Wirtschaft
FB Wirtschaft, FH Gießen-Friedberg

9³⁰ - 10³⁰ Strategie im Mittelstand

Dr. Karl Asamer, CFO, Sell GmbH, Herborn

- Überblick strategische Konzepte
- Besonderheiten für den Mittelstand
- Ein Anwendungsfall, die Sell GmbH

10³⁰ - 10⁴⁵ Pause

10⁴⁵ - 11⁴⁵ Der Strategieprozess bei Bosch Thermotechnik

Dipl.-Kfm. Oliver Hempel, Abteilungsleiter Geschäftsbereichscontrolling
Bosch Thermotechnik GmbH, Wetzlar

- Der Geschäftsbereich Thermotechnik innerhalb von Robert Bosch
- Rahmenbedingungen / Herausforderungen / Unternehmensziele
- wesentliche Elemente des Strategieprozesses bei Bosch Thermotechnik
- Strategie als Instrument zur Sicherung langfristigen, profitablen Wachstums
- Verknüpfung zwischen Strategieprozess und operativer Planung / Umsetzung

11⁴⁵ - 12⁰⁰ Pause

12⁰⁰ - 13⁰⁰ Strategische Orientierung beim Fleischeri-Profi Enders

Dipl.-Kfm. Ludwig Enders, Geschäftsführer
Enders GmbH & Co. KG, Reiskirchen

- Erschließung neuer Märkte im Ausland
- Weiterentwicklung des Leistungsangebots
- Umsetzung neuer gesetzlicher Regelungen und Zertifizierungsrichtlinien
- Einsatz neuer Medien in der Kommunikationspolitik
- Anpassung von Organisation, Personal und Controlling

13⁰⁰ – 13⁴⁵ **Mittagspause / Imbiss**

13⁴⁵ - 14⁴⁵ **Strategische Ausrichtung der Bäckerei Hartmut Moos**

Hartmut Moos, Inhaber

Bäckerei & Konditorei Hartmut Moos, Aßlar

- Vom Kleinbetrieb zum mittelständischen Unternehmen
- Gründe für Filialisierung
- Entwicklung der Lebensmittelpreise und Rohstoffe
- Der Backwarenmarkt von morgen

14⁴⁵ - 15⁰⁰ **Pause**

15⁰⁰ - 16⁰⁰ **Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen**

Prof. Dr. Horst-Dieter Geuting

Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Gießen-Friedberg

- Anforderungen an Kennzahlen für Steuerungszwecke
- Zusammenstellungen und Verknüpfungsformen von Kennzahlen
- Financial und Intellectual Capital als Einflussfaktoren
- Kennzahlenverankerung im Arbeitsablauf und am Arbeitsplatz
- Gestaltungsprinzipien für Unternehmenssteuerungssysteme

16⁰⁰ - 16¹⁵ **Abschließende Diskussion/
individueller Erfahrungsaustausch**

16¹⁵ **Verabschiedung**

Prof. Dr. Horst-Dieter Geuting

Vorsitzender des Förderkreises Studium und Wirtschaft

FH Gießen-Friedberg, FB Wirtschaft

... zur Veranstaltung

● **Zielgruppe der Veranstaltung**

Angesprochen sind Mitglieder der (erweiterten) Unternehmensleitung, insbesondere Unternehmer (Senior- und Juniorchefs), Geschäftsführer, Führungskräfte mit übergreifender Verantwortung, insbesondere Controllingleiter, Vertreter der Personal-, Finanz- und Organisationsabteilungen

● **Veranstaltungsunterlagen**

Alle Teilnehmer erhalten zu Beginn der Veranstaltung einen Tagungsordner mit einer Dokumentation der wesentlichen Charts der Referate.

● **Teilnahmebedingungen**

Firmenmitglieder des Förderkreises zahlen keine Teilnahmegebühr. Die Mitgliedervergünstigung gilt für max. 2 Teilnehmer pro Unternehmen.

Für Teilnehmer, die **nicht Firmenmitglied** im Förderkreis sind, wird eine **Schutzgebühr von EUR 150,-** berechnet. **Darin enthalten sind Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Imbiß.**

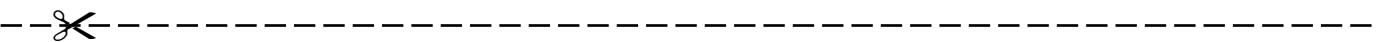
● **Anmeldung soll bis spätestens 31.10.2009 erfolgen !**

... zum Förderkreis Studium und Wirtschaft

Der Förderkreis verfolgt die Zielsetzungen,

- den Praxisbezug der betriebswirtschaftlichen Ausbildung am FB Wirtschaft der FH Gießen zu stärken,
- die Unternehmen der Region mit ihren spezifischen Anforderungen stärker in die Arbeit des Fachbereichs zu integrieren (u.a. durch Gastvorträge aus der Praxis, Durchführung von praxisbezogenen Abschlußarbeiten, Vergabe von Praktikantenplätzen, Gedankenaustausch),
- den Kontakt zwischen Absolventen der FH Gießen und der Wirtschaft in der Region lebendig zu halten und zu fördern.

Zu den **Vorteilen einer Firmenmitgliedschaft im Förderkreis** zählen u.a. die gebührenfreie Teilnahme am jährlichen Praxisforum (für max. 2 Mitarbeiter des Unternehmens), die Einladung zum Get-together-Forum mit Ehemaligen, der kostenlose Bezug der Fachbereichszeitschrift, die gute Kontaktbasis bei der Vergabe von Bachelor-, Diplom- und Masterarbeitsthemen, bei der Aufnahme von Praktikanten und bei der Ansprache von Examenskandidaten. Der Jahresbeitrag liegt bei 300,- EUR (Mindestbeitrag) und ist steuerlich abzugsfähig.



Anmeldeabschnitt

Bitte ggfs. abtrennen oder kopieren und per Fax an 0641/309-2906 bzw. versenden an:

FH Gießen-Friedberg · Sekretariat FB Wirtschaft · Wiesenstraße 14 · 35390 Gießen · Tel. 0641/309-2700, -2701

Zum Praxisforum " Mit Strategie die Unternehmenszukunft sichern" des Förderkreises Studium und Wirtschaft am Freitag, den 20.11.2009, melden wir uns an:

1. _____
Vor- und Zuname

2. _____
Vor- und Zuname

Firma

PLZ/Ort

Straße/Postfach

Telefon

Datum/Unterschrift

Firmenmitglied im Förderkreis: ja nein